

**Formation Présentation d'INDECOSA**

263, rue de Paris  
Case 1-1  
93516 Montreuil Cedex

Contact :  
François BILEM  
06 31 55 02 15

Courriel : [indecosa@cgt.fr](mailto:indecosa@cgt.fr)  
Site internet : [www.indecosa.fr](http://www.indecosa.fr)

**Formation de Présentation d'INDECOSA-CGT****Population concernée :**

*La formation est adressée prioritairement à l'ensemble des militant.e.s d'INDECOSA-CGT en responsabilité dans les associations territoriales ou portant un mandat INDECOSA-CGT dans une instance. Elle est obligatoire pour y tenir un mandat ou une fonction de responsabilité.*

**Le contexte qui amène à faire de la formation :**

Pour entreprendre d'agir au sein d'INDECOSA, encore faut-il en cerner les contours, comprendre ce que nous sommes et les valeurs que nous portons, ainsi que la façon dont nous les portons, sans oublier les champs d'actions ouverts à notre association et les enjeux de la consommation en France.

**Les objectifs de formation :**

Connaître les fondements, les actions et le contexte ainsi que le mode d'organisation d'INDECOSA-CGT en France, aujourd'hui.

**À la fin de la formation les stagiaires seront en capacité de :**

- citer les grandes étapes d'évolution d'INDECOSA CGT et les principales motivations de ces évolutions
- citer les principaux acteurs de la consommation en France
- citer les principaux domaines d'intervention d'INDECOSA
- citer les principales institutions d'intervention pour chaque domaine, l'action courante dans les permanences et les formations disponibles.
- retracer le mode organisationnel d'INDECOSA avec ses prises de décisions
- citer les principaux documents porteurs des grandes lignes directrices d'INDECOSA
- percevoir les enjeux des permanences INDECOSA, être en capacité d'accompagner un dossier
- citer les agréments INDECOSA ainsi que leurs conditions d'obtention et de maintien

### **Les thèmes abordés :**

- Jour 1
  - Accueil et présentations
  - L'histoire d'INDECOSA
    - Histoire moderne de la consommation et du syndicalisme
    - Les acteurs de la consommation en France
- Jour 2
  - L'activité d'INDECOSA
    - Les domaines d'intervention
    - Les modes d'implication
    - Les ressources disponibles
- Jour 3
  - L'organisation d'INDECOSA
    - Les mécanismes de décision
    - Le financement
    - Les lignes directrices
- Jour 4
  - L'organisation d'INDECOSA
    - La tenue de permanences
  - Le contexte d'INDECOSA
    - Agréments et attentes
- Jour 5
  - Évaluations

### **Les prérequis à cette formation :**

Les stagiaires doivent disposer d'une capacité d'écoute et d'observation. Aucun pré-requis de formation n'est exigé.

### **Évaluations prévues :**

La formation est structurée par des travaux de groupe qui sont évalués en plénière à chaque étape, garantissant que chaque stagiaire suive les étapes de sa construction. Des synthèses suivent chaque apport de connaissances afin de valider un socle commun à tous. Une évaluation globale de la formation est faite en fin de stage, basée sur un support d'évaluation individuelle progressive, menée tout au long de la formation (mesurer sa propre progression sur le sujet).

### **Forme et durée de l'action de formation**

- Formateur référent : François BILEM ☎06 31 55 02 15
- Formation de 5 jours continus, utilisant des ateliers de mise en dynamique et variant les modes d'apprentissage.

***Du lundi 13 au vendredi 17 Octobre 2025***

**Centre Benoît Frachon  
12, rue Fernand Léger – Quartier de Courcelle -sur-Yvette.  
91190 COURCELLE-SUR-YVETTE**

**Début : le premier jour à 9:00, Fin : le dernier jour à 12:30 (repas de midi si souhaité)**